



Raadsvergadering	31 mei 2016
Volgnummer	36-2016
Onderwerp	Vaststellen Horecabeleid 2016-2019
Programmanummer	3 Economie en werkgelegenheid
Registratienummer	2016-13966
Collegevergadering	26-04-2016
Portefeuillehouder	Wethouder Gerats
Organisatieonderdeel	BO Economie en Cultuur
Behandelend ambtenaar	WJ Doelman Telefoonnummer: 043-350 4470 wimjan.doelman@maastricht.nl
Bijlagen	Horecabeleid
Ter inzage in raadsportefeuille	bijlage 1 Horecabeleid 2016-2019

AAN DE GEMEENTERAAD

Samenvatting

Het nieuwe horecabeleid van de gemeente is terughoudend als het gaat om uitbreiding van bestaande horecaconcepten. Als vuistregel geldt geen nieuwe vestiging anders dan in bestaande horecapanden. Uitzondering vormen vernieuwende horecaconcepten die een toegevoegde waarde hebben voor Maastricht en die passen binnen de buurt. Bij uitbreiding of aanpassing van het aanbod speelt maatwerk een belangrijke rol. Omwonenden krijgen daarom meer invloed via 'straat- en buurtprofielen'. Hierdoor is vooraf duidelijk welke horeca waar mogelijk is. Daarnaast gaat de gemeente in overleg met buurtplatforms en ondernemersverenigingen onderzoeken hoe de klachtenafhandeling verbeterd kan worden en wat de impact is van 'side-events' rond grote evenementen.

Beslispunten

1. Vaststellen bijgaand horecabeleid 2016-2019 en de hierin opgenomen beleidsvoorstellen.



1. Aanleiding, bevoegdheden en context.

De horecanota 2008 is geëvalueerd in 2012. Daaruit kwam naar voren dat het bestaande beleid een goed instrument is geweest. De positie van de horeca in Maastricht is onveranderd hoog gebleven, ten opzichte van regio en Nederland als geheel. Toch heeft het beleid niet geleid tot veel nieuwe kwalitatief sterke horeca-initiatieven. De wens tot actualisatie is dan ook duidelijk, ook vanwege nieuwe ontwikkelingen van winkelondersteunende horeca en detailhandel in horecagelegenheden. Uit de bestaande horeca komen op dit punt onvoldoende initiatieven. Daarnaast wordt de concurrentie uit het buitenland meer en meer voelbaar. Daarom richt de voorliggende nota zich op verbetering en versterking van de kwaliteit en de gastvrijheid. De nota is terughoudend als het gaat om meer van het zelfde maar geeft mogelijkheden voor meer vernieuwende concepten.

Gevraagd wordt aan de raad dit Horecabeleid 2016-2019 vast te stellen. Het geformuleerde beleid kan worden gezien als een uitwerking van de economische visie Made in Maastricht en de Visie op de Binnenstad en is een vervolg op de in 2012 uitgevoerde evaluatie van het Horecabeleid 2008.

2. Gewenste situatie.

De voorliggende horecanota wil het gevarieerde horecalandschap, dat Maastricht zijn bewoners en bezoekers biedt in stand houden en versterken. Maastricht is een bezoekers- en ontmoetingsstad en top-3 winkelstad. Maastricht wil meer bezoekers trekken, ook in de midweek (meerdaags verblijftoerisme) om zodoende een duurzame basis te creëren voor de aanwezige detailhandel, de culturele activiteiten en de horecavoorzieningen. Nieuwe functies en combinaties van functies moeten daaraan bijdragen

Het voorzieningenniveau van de horeca moet daarop worden afgestemd, naast de behoeften van de eigen bevolking. Daarom willen we de bestaande horeca in stand houden en nieuwe concepten toelaten, als zij iets toevoegen wat nog ontbreekt, en vooral gericht op voor doelgroepen als jongeren, studenten en internationals. Het horecabeleid zal flexibeler moeten worden om beter te kunnen inspelen op de vraag van de klant en van de ondernemer. Wij sluiten voor de beoordeling aan bij het in de Visie op de Binnenstad benoemde karakter van de buurt en de typering van de straat, waarbij termen als uniciteit, kwaliteit, behoefte van de stad en aantrekkingskracht voor bezoekers een rol spelen. Daarom worden na vaststelling van deze nota zogenaamde buurtprofielen ontwikkeld, in samenspraak met de bewoners. Een voorbeeld daarvan is in de nota opgenomen.



Op een dergelijke manier zijn bewoners in staat invloed uit te oefenen op de vestiging van nieuwe initiatieven, en daarmee op het eigen welbevinden van die bewoner. Het woonklimaat staat volgens sommige bewoners onder druk door de vele activiteiten die in Maastricht worden georganiseerd. Ook de groei van het aantal terrassen draagt bij aan een beeld van onrust en mogelijk daarna vormen van overlast. Aan dat gevoel van de bewoners is een aparte paragraaf gewijd. Het is de uitdaging van dit horecabeleid om de balans tussen ruimte voor een kwalitatief hoogstaande horeca, een aantrekkelijke bezoekersstad en een leefbare woonstad te bewaren. Alleen dan kan Maastricht zijn reputatie op het gebied van stedelijke beleving, winkelstad en gastvrije horecastad in stand houden en een aantrekkelijke stad voor bewoners en bezoekers blijven. Die balans wordt gezocht in de beschreven samenwerking tussen bewoners, ondernemers en gemeente.

Het gewenste horecabeleid is besproken in drie stadsronden, en is de afgelopen tijd besproken met horecaondernemers en bewoners. De in die kaders gemaakte opmerkingen en suggesties van raadsleden, ondernemers en bewoners zijn meegenomen in de nota of zijn reden geweest voor meer uitleg van gemaakte keuzen.

3. Argumenten.

De horecanota 2008 is geëvalueerd in 2012. Daaruit kwam naar voren dat het bestaande beleid een goed instrument is geweest. De positie van de horeca in Maastricht is onveranderd hoog gebleven, ten opzichte van regio en Nederland als geheel. Toch heeft dat beleid niet geleid tot veel nieuwe kwalitatief sterke horeca-initiatieven. De wens tot actualisatie is dan ook duidelijk, ook vanwege nieuwe ontwikkelingen van winkelondersteunende horeca en detailhandel in horecagelegenheden. Uit de bestaande horeca komen op dit punt onvoldoende initiatieven. Daarnaast wordt de concurrentie uit het buitenland meer en meer voelbaar.

De nieuwe horecanota 2016-2019 heeft als motto Kwaliteit, Gastvrijheid en Vernieuwing en is terughoudend als het gaat om meer van het zelfde maar geeft mogelijkheden voor meer vernieuwende concepten.



4. Alternatieven.

Er is overwogen te kiezen voor een meer liberaal regime, waarin meer aan de markt wordt overgelaten en meer concurrentie mogelijk is. Uiteindelijk is daar niet voor gekozen. Reden daarvoor is dat de exploitatie van delen van de horeca onder druk staat en er in principe voldoende horeca in de stad aanwezig is. Het gaat om beperkte toevoegingen van kwalitatieve en nieuwe concepten, ook meer gericht op doelgroepen als studenten en buitenlandse werknemers, waardoor de variatie in het horecalandschap kan toenemen. De aanwezige ondernemers worden uitgedaagd met die concepten te komen.

5. Financiën.

Niet van toepassing

6. Vervolg.

Na vaststelling van deze nota wordt het buurt- of straatprofiel verder uitgewerkt op basis van de karakterisering van de buurten. Hierbij is een belangrijke rol weggelegd voor de bewoners van die straten.

Met deze uitwerking wordt het beleid als het ware van handen en voeten voorzien en concreet toepasbaar. Daarnaast is er een aantal nadere onderzoeken aangekondigd ondermeer naar klachtenafhandeling en de impact van side-events rond grote evenementen en wordt het aangekondigde handboek afgerond.

7. Participatie

Het nieuwe horecabeleid is in drie stadsronden besproken met de raad. In de laatste daarvan lag ook een vroege concepttekst ter inzage. Daarnaast is uitgebreid in meerdere bijeenkomsten gesproken met de Klankbordgroep Horeca en met een referentiegroep, bestaande uit ondernemers en bewoners.

Na instemming van het college is deze conceptnota nogmaals tot in detail besproken met de klankbordgroep en de referentiegroep. De aldaar gemaakte opmerkingen zijn vertaald in de nota. Dat heeft ondermeer geleid tot een aparte paragraaf over bewoners en horeca. Conclusie is dat er onder de horecaondernemers sprake is van een breed draagvlak. Bij de bewoners maakt men zich zorgen over de toename van horeca in woonbuurten en de ervaren vormen van overlast. In de uitwerking is daarop



ingegaan, hetgeen geleid heeft tot een toegezegde controle op de klachtenprocedure en voorstellen tot verbetering van de communicatie tussen ondernemers en bewoners.

Burgemeester en Wethouders van Maastricht,
De Secretaris, De Burgemeester,
P.J. Buijtels. J.M. Penn-te Strake.

Raadsvoorstel



Bijlage 1.

DE RAAD DER GEMEENTE MAASTRICHT,

gezien het voorstel van Burgemeester en Wethouders d.d. 26 april 2016, organisatieonderdeel BO-Economie en Cultuur, no. 2016-13966;

gelet op

De economische Visie Made in Maastricht
de Visie op de Binnenstad
Ruimte voor ondernemen
Structuurvisie 2030
Evaluatie horecanota 20912

BESLUIT:

1. Vaststellen bijgaand horecabeleid 2016-2019

Aldus besloten door de raad der gemeente Maastricht in zijn openbare vergadering van 31 mei 2016.

de griffier,

de voorzitter,

Raadsbesluit